
El congreso sobre marketing, mañana

TECNOLOGÍA

∴ El III Congreso extremeño de marketing digital, que se celebra mañana en Badajoz, aplicará por primera vez en un evento público una solución tecnológica de autenticación de personas que utiliza la biometría para facilitar la entrada a eventos y el control de identidad de los visitantes de manera rápida, sencilla y segura. La plataforma universal de identificación de personas mediante la huella dactilar, Biocryptology, desarrolla soluciones para la identificación remota y presencial en espacios físicos y sitios web.