

EL MAYOR EVENTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO LLEGA A VALENCIA

El encuentro, que se celebra mañana en el Hotel Melià, busca dar a conocer casos de éxito de transformación digital de grandes y pequeños 'retailers'

VALENCIA

Extras. Las tendencias más importantes del comercio electrónico, la logística, la transformación digital, el modelo 'marketplace' y el 'email marketing', se reúnen mañana jueves 5 de marzo en el Hotel Melià de Valencia en la cuarta edición del Ecommerce Tour 2020. Una jornada gratuita dedicada en exclusiva al comercio electrónico, donde empresas de gran magnitud local compartirán su experiencia con el resto de los asistentes.

Con motivo de la celebración del evento en la ciudad de Valencia, el director general del Ecommerce Tour, Pedro Pablo Merino, ha querido incidir en la importancia que tiene la cita en la Comunitat. «Desde el primer año, hace ya cuatro,

decidimos apostar por Valencia por el enorme potencial empresarial existente en la Comunitat, con la tercera ciudad de España como epicentro», explica Merino.

El encuentro, dirigido a emprendedores, directivos y profesionales de la Comunitat Valenciana, tiene la finalidad de dar a conocer cuáles son las últimas innovaciones del 'ecommerce'. Durante la jornada, los asistentes tendrán la oportunidad de hacer 'networking', conocer casos de éxito y compartir conocimientos con otras empresas del sector. Además, podrán conocer de cerca casos reales como el de Turrone y Dulces, empresa de Xixona, pionera en la venta 'online' en el sector turroneño y con más de 20 años de experiencia. Para saber las claves de su éxito, Pablo Marzal, manager de Comercio Electrónico de la compañía hablará del origen del este 'ecommerce'. De igual forma, Elena Colomer, 'ecommerce manager' de Toy Planet, empresa líder en el sector de jugueterías; y el 'marketplace manager' de Cecotec, Carlos Ruiz Gavín, ofrecerán los puntos de referencia de estas sólidas empresas

para alcanzar el triunfo dentro del comercio electrónico. Durante la cita, la organización también entregará los premios Ecommerce Awards 2020, un reconocimiento a las tres mejores iniciativas de comercio electrónico de la Comunitat Valenciana.

Para poder optar a ser uno de los galardonados, solo se tienen que presentar las propuestas, a través de la página web del evento, donde se indican todos los pasos a seguir. «Un jurado compuesto por Ecommerce News y los sponsors del evento será el encargado de votar y elegir a los tres ganadores», añade Merino.

Esta nueva edición del Ecommerce Tour cuenta con una novedad en cuanto al acceso al recinto. La entrada a todos los eventos realizados por la organización en toda

la geografía española se llevan a cabo a través de 'biocryptology'.

Esta innovadora herramienta de identificación pondrá a servicio de todos los asistentes la posibilidad de poder acceder a través de sus dispositivos móviles de una forma mucho más ágil, rápida y sencilla. Para ello, solo tendrán que descargarse su aplicación –disponible para sistemas iOS y Android– y registrarse con los mismos datos que facilitaron para el acceso al evento.



El Hotel Melià de Valencia acoge mañana la cita con el Ecommerce Tour. LP