



**Accesos al puerto de Barcelona.** El ministro de Transportes, José Luis Ábalos, presidió el 7 de octubre el acto de la firma del protocolo que impulsará la puesta en marcha y la ejecución del proyecto de los "Nuevos accesos Sur, viario y ferroviario, al puerto de Barcelona, así como para la planificación y gestión del nodo logístico de Barcelona".

## TRIBUNA LIBRE



J. Antonio del Valle



Raúl Legaz

España es logística. Actores del sector han perfilado la industria digitalizándola, con clarividencia y sobrepasando la llamada era 4.0. Ahí están los resultados. Pero todo plan tiene fisuras, como el grado de subcontratación o la propia coyuntura de la pandemia y las medidas a tomar, que pueden solventarse gracias a la identidad digital biométrica

## El binomio biometría-logística

La cadena de suministros se ha mostrado sólida como industria tras el primer impacto de COVID, con procesos robustos gracias a la realidad tangible de LEAN, flexible (ya que siempre lo ha sido y el mercado marca su día a día) y tecnológico (con la aplicación de la robótica y el IoT). Esta última característica perfilada en los últimos 10 años ha llevado a personalidades como el rey Felipe VI a defender el valor de la logística en nuestra economía. LEAN, siendo una metodología en la eliminación de desperdicios operativos en favor de las sinergias generales, es eje primario de cambio y apuesta ganadora para el sector.

España es logística. Actores del sector han perfilado la industria digitalizándola, con clarividencia y sobrepasando la llamada era 4.0. Ahí están los resultados.

Pero todo plan tiene fisuras, como el grado de subcontratación o la propia coyuntura de la pandemia y las medidas a tomar. Estas fisuras pueden solventarse gracias a la identidad digital biométrica.

Hoy, la seguridad habitual de los sistemas se presenta casi siempre en forma de *password*. Esto se

complica cuando los usuarios son estacionales debido a la subcontratación. Además, la celeridad del negocio precipita malas decisiones, como pueden ser las credenciales genéricas, el 'préstamo' de contraseñas, etc. Además, las condiciones de identificación por errores humanos quedan diluidas en un mar de identidades. Luego están las medidas de distanciamiento social que, en logística, son trabas ralentizando los procesos o provocando dobles validaciones. La digitalización y la COVID-19 han hecho evolucionar una tecnología latente desde hace décadas, como es *blockchain* y aplicarla a la unicidad del ser humano mediante la biometría aplicada.

¿Cómo solucionamos biométricamente este dilema (que entendemos como un proceso unívoco)? Actualmente, las compañías de identidad digital pueden ser capaces de ajustar con precisión sus soluciones, pero solo una -disruptiva y omnicanal- ha despertado todo nuestro interés y el de compañías punteras como la empresa internacional de calzado Masaltos.com, con la creencia de que será totalmente diferenciadora en cualquier entorno. Ahí radica su

singularidad. Aplicable a procesos de login, validación no presencial, ámbitos de accesibilidad temporales o restringidos... Es compatible con los métodos habituales y segura como tu propia unicidad como persona, y esto es lo importante. El objetivo de "hacer de la informática algo simple" se ha conseguido. La tecnología de reconocimiento biométrico soluciona todas las fisuras comentadas y más, validando sencilla y telemáticamente desde un terminal móvil los parámetros biométricos del usuario. Y securizado al 100 por cien, haciendo un login seguro, manteniendo los datos veraces del usuario y sin necesidad de validar docenas de contraseñas. Una solución única con plena adaptabilidad (no de esas que aumentan exponencialmente costes y horas de proyecto). Omnicanal y que cubre desde el login de acceso a un e-Commerce, pasando por pasarelas de pago, la trazabilidad de mercancía y terminando en los procesos de firma. Un mundo sin contraseñas, el siguiente eslabón de la cadena logística.

José Antonio del Valle, IT Solutions Spc en DHL Supply Chain, y Raúl Legaz, director de Biocryptology

## LOGÍSTICA 8K



Francisco Aranda

Nuestras empresas y, por lo tanto, España se encuentra en la encrucijada más importante de su historia moderna

## Situación laboral

La historia económica se ha acelerado en cuatro meses lo que estaba previsto en cinco años. Nadie había anticipado esto y, con franqueza, cualquier previsión que se haga es un brindis al sol, porque nuestros modelos econométricos no son fiables en una situación tan nueva donde todos los ítems están en situación de máxima incertidumbre. De hecho, ahora las previsiones se realizan en base a diferentes escenarios siendo más o menos optimistas. El propio Gobernador del Banco de España señaló en una reunión celebrada en CEOE que no veía recuperación del PIB ni este año ni el siguiente, y que más allá no se atrevía a hacer previsiones. Nuestra economía aún no ha recuperado más del 45% de su PIB y el desempleo sigue creciendo, pese a los ERTes. Pues bien, las empresas de logística y transporte no son ajenas a esta situación. El tráfico B2B, que es el más rentable para el sector, se encuentra al 65% de su situación previa a la pandemia y el *ecommerce* (B2C), que es muy complejo de rentabilizar, ha irrumpido de forma muy importante.

Muchas de nuestras empresas se han acogido a ERTes esperando que esta situación fuera coyuntural y que se volviera rápidamente a la situación previa. Sin embargo, esto desgraciadamente no parece que se vaya a producir. Por eso, resulta necesario adoptar otro tipo de decisiones de carácter estructural para tratar de asegurar la viabilidad de las empresas con el empleo que lleva aparejado. Lo contrario significaría terminar reventándolas y eliminando todos sus puestos de trabajo. Entre estas medidas, hay dos de las que se empieza a hablar: EREs, cuyo coste sea sufragado en una parte importante por el Fogasa, y prorrogar los periodos de carencia y amortización de los créditos ICO. Además, tendríamos que ocuparnos de nuestros jóvenes, porque tenemos la tasa de paro juvenil más elevada de la UE, un 41,7%. La media de Europa está en el 17%, y en la OCDE es el 16,2% (datos de julio). Tal vez tenga algo que ver que estamos a la cola en cuanto a la formación de jóvenes. En concreto, en España el 30% entre 25 y 34 años no tiene el Bachillerato ni la FP. Este porcentaje ya duplica la media de la UE. Nuestro sector probablemente va a albergar muchas oportunidades de empleo, pero vamos a tener que ser pacientes.

presidencia@unologistica.org